

Si	1	Taller 1	La cultura debe ser vista como algo imparcial, sin ser asociada a un proyecto de gobierno específico. El enfoque debe centrarse en el evento mismo, no en quienes lo promueven desde detrás.	Si, la cultura tiene que ser independiente del partido político que gobierne.
Si	2	Taller 1	Para evitar la asociación con un grupo político, es esencial que los técnicos sean más protagonistas que los políticos en los eventos culturales, manteniendo así una postura neutral.	Sí, las actuaciones que se programan las proponen los técnicos, igual que los premios que se dan desde el área. Pero es cierto que la parte política debe tomar también algunas decisiones, tanto estratégicas como de programación
Si	3	Taller 1	Las propuestas culturales deben ser apoyadas y promovidas por personas de cualquier afiliación política. Además, se debería invitar a todos los grupos políticos a participar, asegurándose de que todas las personas se	Si. Todas las programaciones, festivales,... son comunicados en comisión, y ahí es donde se informa de todo, ya que es el órganos en el que estamos representados todos los partidos políticos.
Si	4	Taller 1	Hay que crear un impacto visual y captar la atención desde el primer momento, destacando por ser disruptivos y por pensar de manera diferente.	La cultura forma parte de los ejes estratégicos de la acción de gobierno y como tal, es objeto de difusión informativa y publicitaria.
Si	5	Taller 1	Trabajar con personas que aporten ideas innovadoras y nuevas formas de hacer y comunicar.	Todas las ideas que nos hacen llegar, o a través de reuniones, o a través de correo, o con las sesiones de tu concejal te escucha. Escuchamos a toda la ciudadanía, e invitamos a todas aquellas personas que quieran aportar ideas nuevas e innovadoras que nos las hagan llegar y las podemos estudiar.
Si	6	Taller 1	Los técnicos pueden aprovechar la experiencia de las asociaciones, utilizándolas como antenas para captar a más participantes y detectar las necesidades e intereses de los diferentes grupos	Si, así es como se intenta hacer.
Si	7	Taller 1	Para captar la atención de los jóvenes, la información debe ser puntual y adaptada a sus hábitos, ya que dedican poco tiempo a consumirla. Hay que buscar mensajes con impacto.	Si. Por eso, sobre todo se utilizan las redes sociales, para intentar llegar a un público más joven.
Si	8	Taller 1	Utilizar referentes populares entre los jóvenes, como YouTubers.	Si, ya se realizó en el Festival Spin, que llevamos a cabo en el mes de octubre del pasado año.
Si, Parcialmente aceptada	9	Taller 1	Para personas mayores de 35 años (y también para los más jóvenes en ciertas zonas), los grupos de WhatsApp son un canal importante. La información en este medio debe ser fácil de retener, incluyendo datos, fechas y detalles	Sería un canal más de difusión. Actualmente existe uno del Ayuntamiento, en el que se cuelgan diferentes avisos, afecciones al tráfico,... Y se podría o bien crear otro para la programación cultural o en ese mismo, compartir la programación cultural.
Si, Parcialmente aceptada	10	Taller 1	Lo esencial es estar presentes en los canales de comunicación habituales de cada colectivo para asegurar una difusión efectiva.	Actualmente, desde el Área de cultura, en cuanto a los canales de difusión, se hace desde la cuenta de Radar en las redes sociales, y desde notas de prensa, ruedas de prensa,... Es decir, mediante los distintos medios de comunicación. Y mediante publicidad.
Si, Parcialmente aceptada	11	Taller 1	Es necesario recopilar datos sobre los asistentes a cada evento para conocer sus perfiles. Esto es fundamental para entender qué tipos de eventos, en qué épocas y para qué colectivos atraen a más personas.	Si, mediante la observación, sin tener que pasar a los asistentes ningún tipo de documento a rellenar, ya que en numerosas ocasiones es muy difícil poder pasar algún tipo de documento para rellenar.
Si, Parcialmente aceptada	12	Taller 1	Además, se debe llevar un registro de esa asistencia a los talleres, asegurando un seguimiento adecuado y manteniendo la transparencia.	Si, ya se hace. Después de cada taller o de cada festival, o de cada evento, se hace un balance y se traslada al resto de miembros de la Comisión de Cultura.
Si, Parcialmente aceptada	13	Taller 1	Se debe involucrar a las asociaciones y colectivos para que expresen y compartan sus opiniones sobre esta cuestión	El mismo proceso participativo es un compromiso en esta materia. Además, las sesiones de “Tu concejal te escucha” están pensadas para facilitar esta participación.

Si, Parcialmente aceptada	14	Taller 1	Es necesario mejorar la coordinación entre las asociaciones como también entre ellas y el ayuntamiento para evitar la superposición de eventos y crear un calendario cultural unificado, facilitando la planificación y programación de	Si, eso es lo ideal. Muchas veces se contraprograman diferentes eventos, en la ciudad, pero es un aspecto complicado, porque somos varias las instituciones que programamos, además de las asociaciones, entidades privadas, empresas,....
Si	15	Taller 1	Asimismo, la información debe ser proporcionada con suficiente antelación para que la ciudadanía pueda organizarse adecuadamente.	Así se intenta hacer. Entendemos que tiene que haber un cierto tiempo para que la ciudadanía se pueda organizar, y así es como se realiza en el área, pero hay momentos, que por cuestiones de última hora es complicado.
Si	16	Taller 1	Para facilitar esa coordinación entre los diferentes agentes, se sugiere la creación de un órgano de participación estructurado, como una mesa de trabajo o un consejo.	Sí, a día de hoy existe el consejo ciudadano, en el que hay diferentes asociación, agrupaciones, representantes de entidades,....
Si, Parcialmente aceptada	17	Taller 1	No obstante, estas estructuras de participación deben estar dinamizadas y exigir responsabilidades claras para los agentes que reciben subvenciones municipales.	Para los agentes que reciben subvenciones, se les exige la justificación de esas aportaciones. Es necesario además introducir criterios de evaluación del retorno en la inversión en cultura.
Si, Parcialmente aceptada	18	Taller 1	El Ayuntamiento debe mantener una presencia activa, pero sin buscar protagonismo excesivo, y presentar un calendario cultural bien definido.	El Ayuntamiento tiene que tener una programación cultural amplia y diversa para cubrir las necesidades de la ciudadanía. El Ayuntamiento no intenta ser protagonista en exceso, simplemente intenta programar, para que existan actividades culturales permanentemente en nuestra ciudad.
Si, Parcialmente aceptada	19	Taller 1	También podría ofrecer un servicio de orientación y mentoría a los agentes productores de cultura.	En el edificio de La Casa de la Música, se encuentra el servicio para el acompañamiento al emprendimiento cultural.
Si, Parcialmente aceptada	20	Taller 2	Dosificar y planear actividades para evitar solapamientos y largos periodos sin eventos.	Muchas veces se contraprograman diferentes eventos, en la ciudad, pero es un aspecto complicado, porque somos varias las instituciones que programamos, además de las asociaciones, entidades privadas, empresas,.... El Ayuntamiento intenta programar con una frecuencia adecuada, para que la ciudadanía no disponga de tiempos largos sin eventos culturales.
Si	21	Taller 2	Fomentar la coordinación entre cultura y turismo, y con otras instituciones.	Las áreas del ayuntamiento no son áreas estancas, sino que todas ellas están relacionadas, por ello es que cultura está relacionada con turismo. Porque, además, creemos que la cultura puede ser un atractivo turístico para nuestra ciudad. No obstante, es necesaria una mejor coordinación.
Si	22	Taller 2	Establecer más espacios de encuentro, como mesas sectoriales, para coordinar agendas.	Sí, desde el servicio de Infoculture se han puesto en marcha las jornadas Cultiva Cultura que podrían servir a este fin. Además existen los encuentros que se desarrollan durante la feria de teatro, la feria del libro, el festival de cine y los que se realizan desde el CDAN
Si	23	Taller 2	Establecer un decálogo y unas políticas culturales que trasciendan lo político y se enfoquen en el desarrollo sostenible del sector.	Sí, parcialmente aceptada. En el marco de Eko, Pirineo de Circo se está trabajando el tema de la sostenibilidad. También a través de pequeñas inversiones
Si	24	Taller 2	Hacer balance y rescatar lo que ha funcionado en el pasado.	Si, y así se está haciendo. Se está programando lo que funciona, lo que no se le está dando una vuelta y hay otras cosas, como la colaboración con los centros educativos para el POCTEFA, que se está retomando uno nuevo, como ya se hizo en otra ocasión anteriormente.
Si, Parcialmente aceptada	25	Taller 2	Encontrar sinergias con Jaca, Zaragoza, Pirineo..., y trabajar en red con otras provincias.	Se hace a través de programas concretos (proyectos PCTEFA, Feria, RAEE, aunque se podría mejorar en el día a día. No depende solo del Ayuntamiento de Huesca.
Si	26	Taller 2	Crear una página web para publicar todos los actos culturales y comunicar mejor las actividades realizadas.	Si, ya existe, el RADAR, que tiene su página web, sus redes sociales....

Si	27	Taller 2	Difundir herramientas como Radar para mejorar la promoción de eventos.	En numerosas ocasiones nos encontramos con el problema de la difusión, y es que es el RADAR nuestra herramienta principal para poder difundir nuestra programación cultural a toda la ciudadanía.
No	28	Taller 2	También una versión en papel de la revista Radar para eliminar la brecha digital y llegar a toda la población.	No, debido a la concienciación con el medio ambiente y la difusión que se hace por otros medios.
No	29	Taller 2	Redactar crónicas de obras teatrales, exposiciones y otras actividades culturales, más allá de la música.	El Ayuntamiento no suele redactar crónicas, este trabajo es más propio de los medios de comunicación. La tarea fundamental del Ayuntamiento es promocionar la programación por diversas vías, entre otras, facilitando la tarea de los medios de comunicación.
Si, Parcialmente aceptada	30	Taller 2	Adaptar los medios de comunicación para llegar a la gente joven.	Así se intenta hacer. El RADAR es nuestra herramienta para la difusión de nuestra programación cultural. RADAR tiene una página web y redes sociales, que es lo más cercano a los jóvenes hoy en día.
Si, Parcialmente aceptada	31	Taller 2	Fomentar actividades extraescolares centradas en la educación artística en lugar del entretenimiento.	El ayuntamiento tiene dos espacios de arte joven, el ArtLab y los Espacios de teatro y Danza. Es en el segundo en el que se imparten clases de teatro y danza.
Si	32	Taller 2	Trabajar desde la base para crear una masa social que participe en las actividades culturales, llevando el arte a las escuelas y realizando campañas de impacto.	La colaboración con los centros escolares es permanente. Durante el año, en varios momentos ofertamos funciones a escolares, algún taller, e incluso en la Feria Internacional de Teatro y Danza hay un jurado joven, ya que se cuenta con aquellos centros que trabajan las artes escénicas. Hace unos años se trabajó dentro de un POCTEFA, este aspecto con los centros educativos, y fue todo un éxito.
Si	33	Taller 2	Promover actividades interdisciplinarias para atraer a un público más amplio.	Si, ya se realizó en el Festival Spin, que llevamos a cabo en el mes de octubre del pasado año.
Si	34	Taller 2	Ser conscientes del papel de la cultura en la cohesión social y la generación de identidad.	Sí. El Ayuntamiento es plenamente consciente en ámbitos técnico y político del papel de cohesión social de la cultura y de ser un valor generador de identidad.
Si	35	Taller 2	Fomentar una cultura comunitaria con mediadores culturales que vinculen y potencien lo existente.	Sí, con la limitaciones de recursos existentes
Si, Parcialmente aceptada	36	Taller 2	Invertir en dotar y mejorar la Casa de la cultura joven.	En la ciudad de Huesca no ha existido la casa de la cultura como tal, pero sí que es verdad que el Espazio ZETA, estuvo destinado para uso de la juventud en sus inicios. Actualmente, también hacen uso los jóvenes de este espacio, pero no en su totalidad.
Si, Parcialmente aceptada	37	Taller 2	Garantizar que las actividades culturales sean de alta calidad para evitar el efecto rebote y mantener el interés del público.	Es lo que se intenta hacer desde el área. Se intenta que las actividades que se programan y que se ofertan a la ciudadanía sean de alta calidad, pero muchas veces nos vemos atados al presupuesto.
Si	38	Taller 2	Potenciar residencias artísticas para fomentar la creación y la innovación.	Hay un proyecto en fase de desarrollo con el objetivo de convertir un edificio de la Finca Beulas en espacio para residencias artísticas.
Si	39	Taller 2	Crear referentes en todos los ámbitos culturales para inspirar y guiar a la comunidad.	Se hace de manera transversal

Si	40	Taller 2	Proveer becas y subvenciones a sectores y agentes culturales que las necesiten.	Dentro del área existen las subvenciones directas, o las subvenciones de concurrencia competitiva, a la que se pueden presentar todas las asociaciones, entidades,..... de la ciudad de Huesca. Simplemente tienen que presentar un proyecto.
Si	41	Taller 2	Solicitar mayor apoyo del Gobierno de Aragón.	Sí, con el Spin Festival, ya se solicitó ese apoyo, y lo tuvimos, al igual que con la llegada del cuadro de Goya al museo provincial de nuestra ciudad. También apoya en la puesta en valor del patrimonio cultural.
Si, Parcialmente aceptada	42	Taller 2	Fomentar la colaboración entre agentes culturales para potenciar y conectar lo que ya existe.	Se hace, aunque quizás no de manera sistemática
Si, Parcialmente aceptada	43	Taller 2	Proceso participativo y de escucha con la juventud.	Desde el área de Infancia y Juventud, dentro de su programa Red de Ocio, se encuentran los puntos activos. Que es un órgano de participación y escucha de los jóvenes de nuestra ciudad. También en el marco del Plan de Cultura estará presente este proceso de escucha.
Si, Parcialmente aceptada	44	Taller 2	Asegurar la libertad para los procesos de creación, permitiendo a los artistas y creadores trabajar sin restricciones innecesarias.	Se hace, en el marco de nuestras competencias. La administración tiene la obligación de establecer el marco adecuado para que sea así. Y en eso estamos comprometidos.
Si	45	Taller 2	Definir la identidad cultural de ciudad, estableciendo unos objetivos y unas líneas de actuación.	Para poder definir la identidad cultural de nuestra ciudad, vamos a crear un plan estratégico de cultura.
No	46	Taller 2	Centralizar la cultura, crear un Instituto de Cultura.	Es muy difícil poder centralizar toda la cultura de nuestra ciudad, somos muchas instituciones, agentes culturales, asociaciones, empresas,.... Que se dedican a la cultura
Si	47	Taller 2	Definir un programa cultural.	Para poder definir el programa cultural de nuestra ciudad vamos a crear un plan estratégico de cultura.
Si	48	Taller 2	Subvencionar actividades culturales de la misma manera que se hace con deportes como zumba y gimnasia, inicialmente deficitarias pero sostenibles a largo plazo.	Dentro del área existen las subvenciones directas, o las subvenciones de concurrencia competitiva, a la que se pueden presentar todas las asociaciones, entidades,..... de la ciudad de Huesca. Simplemente tienen que presentar un proyecto.
Si	49	Taller 2	Ofrecer apoyo para gestionar los fondos europeos.	Se han sacado dos asistencias técnicas para ofrecernos apoyo para gestionar los POCTEFA que tenemos en el área.
Si, Parcialmente aceptada	50	Taller 2	Convocatorias más inclusivas y accesibles, dirigidas a perfiles que no sean ni jóvenes ni consagrados profesionalmente.	Dentro del área existen las subvenciones directas, o las subvenciones de concurrencia competitiva, a la que se pueden presentar todas las asociaciones, entidades,..... de la ciudad de Huesca. Simplemente tienen que presentar un proyecto.
Si, Parcialmente aceptada	51	Taller 2	Apostar por la calidad de las actividades culturales para atraer y mantener al público, como se ha visto en la feria de teatro y danza.	Desde el área se intenta apostar por una programación de calidad, pero muchas veces nos vemos sujetos al presupuesto.
Si	52	Taller 2	Mantener la programación durante el año.	Desde el área se intenta tener una programación diversa y amplia durante todo el año.

Si	53	Taller 2	Fomentar la cooperación con otros agentes como DPH y Zaragoza	Si, se realiza en diferentes actividades culturales que se programan desde el área, como es la Feria Internacional de Teatro y Danza y el Spin Festival.
Si, Parcialmente aceptada	54	Taller 2	Mezclar y realizar actividades en diversos espacios, no solo en los municipales, para compartir y ampliar el público.	Se realiza con la Feria Internacional de Teatro y Danza, que se lleva a cabo entre el Teatro Olimpia. Y en momentos puntuales con otros espacios de referencia de la ciudad
Si, Parcialmente aceptada	55	Taller 2	Conectar y generar tejido entre diferentes festivales para llevar el nombre de la ciudad más allá de sus fronteras.	Se ha realizado con el Festival de Cine de Montaña, que se ha llevado a la ciudad de Tarbes.
Si, Parcialmente aceptada	56	Taller 2	Crear una red de comunicación que permita a los artistas actuar en otros lugares, como el Festival de Ainsa y otros actos de la región.	Se realizan encuentros profesionales, más allá de eso no podemos incidir desde el Ayuntamiento a no ser que se creen ayudas a giras.
Si, Parcialmente aceptada	57	Taller 2	Implicar más al sector privado y plantear propuestas que contribuyan a su desarrollo.	Existe de hecho una ordenanza de patrocinio para regular el apoyo del sector privado a la programación municipal. Se colabora con eventos de promoción privada mediante subvenciones, infraestructura etcétera.
Si, Parcialmente aceptada	58	Taller 2	Descubrir y poner en valor el talento local mediante la colaboración con personas conocidas de fuera.	Sí, ya se realizó en el Festival Spin, que llevamos a cabo en el mes de octubre del pasado año. Uno de los criterios del Spin es contar con la producción y el talento locales.
Si, Parcialmente aceptada	59	Taller 2	Ofrecer apoyo para que los artistas locales puedan llevar sus proyectos a otros lugares y traer el prestigio de vuelta a la ciudad.	Se ha realizado con el Festival de Cine de Montaña, que se ha llevado a la ciudad de Tarbes. (En este caso se lleva el proyecto, no el trabajo de artistas)
Si, Parcialmente aceptada	60	Taller 2	A la vez, apoyar a los artistas locales y al talento joven, ofreciéndoles la posibilidad de desarrollar y programar sus proyectos en la ciudad.	Si, ya se realizó en el Festival Spin, que llevamos a cabo en el mes de octubre del pasado año.
Si, Parcialmente aceptada	61	Taller 2	Aprovechar los estudios artísticos que hay en la Universidad.	Sí, parcialmente aceptada. Se hace con determinadas escuelas en función de su capacidad y la del Ayuntamiento de Huesca.
Si	62	Taller 2	Asegurar que todos puedan acceder a la cultura sin limitaciones económicas mediante becas y subvenciones.	Dentro del área existen las subvenciones directas, o las subvenciones de concurrencia competitiva, a la que se pueden presentar todas las asociaciones, entidades,..... de la ciudad de Huesca. Simplemente tienen que presentar un proyecto. Además, desde el área se intentan programar actividades con un coste accesible, así como actividades gratuitas para todos los públicos.
Si	63	Taller 2	Promover una cultura integradora que tenga en cuenta a la población migrante y sea accesible para todos los ciudadanos.	Desde el área se intentan programar actividades con un coste accesible, así como actividades gratuitas para todos los públicos.
Si	64	Taller 2	Crear un ecosistema cultural más potente y menos precario, capaz de responder a problemas sociales.	Sí. El Ayuntamiento tiene el compromiso de crear condiciones adecuadas para que el sector local de la cultura pueda prosperar. Y que la cultura sea accesible a todas las personas.
Si	65	Taller 2	Facilitar la colaboración entre áreas como deporte, turismo y patrimonio para aportar valor al ecosistema cultural.	Las áreas del ayuntamiento no son áreas estancas, sino que todas ellas están relacionadas, por ello es que cultura está relacionada con turismo, deporte, patrimonio.... Porque además, creemos que la cultura puede ser un atractivo turístico para nuestra ciudad, al igual que el deporte y el patrimonio.

Si, Parcialmente aceptada	66	Taller 2	Fomentar la unión entre centros de danza de la ciudad y colectivos, destacando un conservatorio de danza y su gala anual.	Sí, parcialmente aceptada. Desde el Ayuntamiento se trata de coordinar todos aquellos agentes que así lo solicitan, realizando labores de mediación.
Si, Parcialmente aceptada	67	Taller 2	En lugar de barrios culturales separados, crear una ciudad cultural unificada donde todas las iniciativas trabajen en la misma dirección.	Si, parcialmente aceptada. Porque las actividades que programe el Ayuntamiento van enfocadas a toda la ciudadanía, pero las actividades programadas por las asociaciones de barrios, van más enfocadas hacia sus vecinos, aunque no limitan el acceso a nadie.
Si, Parcialmente aceptada	68	Taller 2	Promover espacios culturales modernos, renovados y adaptados a las necesidades actuales.	Sí, parcialmente aceptada. Con el límite de los recursos disponibles en cuanto a inversiones
Si, Parcialmente aceptada	69	Taller 2	Optimizar todos los recursos disponibles a través del trabajo en red y el diálogo, con el objetivo de convertir a la ciudad en un modelo de gestión de recursos culturales.	Si, ya se está haciendo un trabajo en red con la DPH y otras empresas, como las bibliotecas, pero se podría hacer una mayor red, trabajando con las asociaciones de barrio, empresas, entidades privadas,... Pero tenemos que entender que es muy complicado, porque somos varias las instituciones que tratamos la cultura, y son muchas las empresas, entidades, asociaciones,... Que trabajan el tema de la cultura en nuestra ciudad.
Si	70	Taller 2	Restaurar el casco histórico con foco en la cultura (exposiciones, talleres de música, pintura...)	Si, se está trabajando sobre este tema, se va a realizar la escalera en la muralla, se está trabajando sobre el Círculo Católico y el Seminario.
Repetida	71	Taller 2	Dar vida a los solares, con usos culturales.	Propuesta repetida
Si	72	Taller 2	Centros de juventud activos durante todo el año.	Si, se encuentra el Espazio ZETA, que es cierto que en sus inicios era un centro en el que sólo se realizaban actividades para la juventud, y que ahora se sigan llevando a cabo sesiones con la juventud, pero que también tiene otros fines.
Si, Parcialmente aceptada	73	Taller 2	Estudiar el uso del Seminario, Tabacalera y la Harinera con usos como fototeca, biblioteca con jardín o semillero de empresas culturales.	En el espacio del Seminario ya se está trabajando, pero el edificio de la Tabacalera y la Harinera son privados.
Si	74	Taller 2	Equilibrar la vida cultural de los diferentes barrios.	Desde el Ayuntamiento se puede realizar parte de este equilibrio. Porque las asociaciones de barrios también programan y ahí no podemos mantener el equilibrio, porque cada una de ellas tiene una programación diferente, con unas necesidades,...
Si	75	Taller 2	Permitir que los artistas se desarrollen desde la base, proporcionando oportunidades para su crecimiento y proyección.	Desde el espacio de arte joven ArtLab, se está llevando a cabo esta propuesta.
Si	76	Taller 2	Invertir en la formación y generación de interés en futuros espectadores a través de cada ciclo y festival.	En determinadas actuaciones ya se ha hecho esto. Por ejemplo en la jornada de escolares del Spin o de la Feria.
Si	77	Taller 2	Facilitar el intercambio entre artistas locales y externos, mezclando a los artistas con la ciudadanía en espacios comunes.	Si, se realiza en la Feria Internacional de Teatro y Danza y otros programas de índole similar.
Si	78	Taller 2	Cultura dentro y fuera de los institutos, promoviendo actividades y salidas culturales durante el curso escolar.	La colaboración con los centros escolares es permanente.  Durante el año, en varios momentos ofertamos funciones a escolares, algún taller, e incluso en la Feria Internacional de Teatro y Danza hay un jurado joven, ya que se cuenta con aquellos centros que trabajan las artes escénicas.

No	79	Taller 2	Grado de gestión cultural en la Universidad de Zaragoza en Huesca.	No, no depende de nosotros.
Si	80	Taller 2	Hacer que la gente sea más consciente del poder transformador de la cultura y que las propuestas culturales sirvan como elementos elucidentes y creíbles.	Si
Si	81	Taller 2	Asegurar que las propuestas culturales puedan dar respuesta a problemas sociales y que el público encuentre en ellas respuestas y reflexión.	Si, ya se está haciendo en determinadas actuaciones que se programan desde el área, sobre todo las enfocadas a los jóvenes. En determinados momentos, sobre todo en esas actuaciones que se programan para escolares, se suele coger alguna obra que hace reflexionar al alumnado, y les intenta abrir los ojos en determinadas cuestiones a las que se vana a enfrentar a lo largo de la vida.
No	82	Taller 2	Medios de comunicación locales activos en Huesca.	No se entiende la propuesta.
Si	83	Taller 2	Desarrollo de la marca ciudad y su lema, con la cultura por bandera.	A través de la redacción del plan de cultura, se establecerán los mecanismos más adecuados para la promoción de la cultura en la ciudad y fuera de ella. Se ha presentado una marca de ciudad turística y en ella se integra la cultura como parte fundamental.
Si, Parcialmente aceptada	84	Taller 2	Festivales de artes plásticas.	Sí, parcialmente aceptada. Se estudiarán las diferentes posibilidades para la creación de un nuevo festival.
Si, Parcialmente aceptada	85	Taller 2	Festival de arte público.	Sí, parcialmente aceptada. Se estudiarán las diferentes posibilidades para la creación de un nuevo festival.
No	86	Taller 2	Posicionar el Carnaval como atractivo turístico, atrayendo visitantes de Ayerbe.	No corresponde a esta área.
No	87	Taller 2	Filmoteca.	No, por falta de recursos. La filmoteca de Aragón podría crearse en Huesca pero es una iniciativa que le correspondería al Gobierno de Aragón, actualmente en la región existe únicamente la filmoteca del Ayuntamiento de Zaragoza.
No	88	Taller 2	El Ayuntamiento debe actuar más como mediador que como programador.	No. El Ayuntamiento tiene que actuar como programador para que la cultura llegue a toda la ciudadanía y garantice una programación cultural permanente en nuestra ciudad durante todo el año.
Si	89	Taller 2	Facilitar la agilidad y rapidez en la implementación de proyectos.	La implementación de proyectos se viene apoyando a través del Servicio de Apoyo al Emprendimiento Cultural.
Si	90	Taller 2	También debe mantener una comunicación constante entre los diferentes agentes del sector.	Se hace habitualmente, sí bien el plan deberá establecer nuevos mecanismos de coordinación.
Si	91	Taller 2	A la vez, hay que promover una coordinación eficiente entre las áreas del Ayuntamiento, con una visión global de todas las iniciativas.	Sí, ya se está haciendo sí bien es cierto que en programas concretos, no tanto a nivel global.

Si, Parcialmente aceptada	92	Taller 2	Centralizar las instituciones con responsabilidad cultural, establecer una mesa de trabajo conjunta para coordinar las acciones culturales.	Si, parcialmente aceptada. Desde el área se realizan mesas de coordinación según las necesidades. El plan deberá definir los espacios y modos de coordinación
Si, Parcialmente aceptada	93	Taller 2	Asegurar que las normas sean coherentes y equitativas para todos los departamentos.	Sí, parcialmente aceptada. Esta propuesta excede la capacidad del plan de cultura.
Si	94	Taller 2	Trabajar desde la base para que los públicos valoren la cultura, fomentando su educación y participación activa.	Si, aceptada
Si	95	Taller 2	Arriesgarse a romper moldes para innovar.	Si, ya se realizó en el Festival Spin, que llevamos a cabo en el mes de octubre del pasado año.
No	96	Taller 2	Crear un observatorio cultural.	No, por falta de recursos disponibles.
Si	97	Taller 2	Escuchar a todas las voces del territorio y adaptar las propuestas al ecosistema local.	Sí, este proceso trata de contribuir a este fin
Si, Parcialmente aceptada	98	Taller 2	Asegurar que los proyectos estrella tengan una correlación constante con el territorio.	Si, parcialmente aceptada. Desde el Ayuntamiento tenemos nuestro ámbito de trabajo, no es el provincial. Nosotros podemos favorecer, en coordinación con otras instituciones.
Si	99	Taller 2	Encontrar un equilibrio entre diferentes propuestas y valorar cada proyecto individualmente.	Si, aceptada
Si	100	Taller 2	Pensar en la continuidad y el largo plazo de las propuestas culturales.	Es lo ideal. Con el Plan estratégico de cultura, se le podrá dar más continuidad a todos los festivales, eventos,... que se realizan desde el área.
Si	101	Taller 2	Realizar pequeñas inversiones que pueden generar mayores beneficios a largo plazo.	Si, aceptada
Si	102	Taller 2	Dedicar parte del presupuesto a atraer nuevos públicos.	Si, por eso es esa importancia de la interrelación de las áreas.
Si	103	Taller 2	Financiar instancias internacionales (multidisciplinares) para que los artistas locales adquieran nuevas referencias y apoyar a artistas extranjeros que enriquezcan la escena local.	Se realiza a través de los proyectos de cooperación.
Si, Parcialmente aceptada	104	Taller 2	Priorizar el apoyo a las acciones culturales existentes antes de crear nuevas iniciativas.	Si, parcialmente aceptadas.



Si	105	Taller 2	Pensar estratégicamente en la inversión de presupuestos para obtener resultados coherentes y sostenibles.	Si, se hace habitualmente
Si	106	Taller 2	Involucrar a los artistas locales mediante pequeños pasos realistas, y valorarlos poniendo fin al presupuesto cero.	Si, ya se realizó en el Festival Spin, que llevamos a cabo en el mes de octubre del pasado año.
Repetida	107	Taller 2	Abrir más espacios culturales en la ciudad, incluyendo áreas no convencionales como descampados.	Propuesta repetida
No	108	Taller 2	Crear rutas artísticas por la ciudad para involucrar a la ciudadanía en la cultura.	Si, ya se hace desde turismo. Se hace desde turismo
Si	109	Taller 2	Establecer acuerdos con museos y otras entidades para facilitar la movilidad e intercambio de artistas.	Sí, ya se hace en el marco de dos proyectos de corporación.
Si	110	Taller 2	Instituir premios y reconocimientos para iniciativas culturales destacadas.	Sí, ya se hace el premio de Javier Brun y el recientemente creado premio Vicencio Juan de Lastanosa, que incluye como disciplinas la arqueología y la historia.
No	111	Taller 2	Otorgar microbecas para diferentes perfiles (jóvenes, migrantes...).	No. Los apoyos se hacen a través de la convocatoria de creación
Si, Parcialmente aceptada	112	Taller 2	Pedagogía política: Programa didáctico para demostrar a los políticos que la cultura es una inversión.	Tenemos claro que la política es una inversión. El debate puede estar en los recursos y los criterios de la programación. Eso sí, es necesario hablar también de criterios de retorno de la inversión.
Si	113	Taller 2	Movilizar barrios, institutos y diferentes entidades locales para "hacer público" e invitarlo a participar.	Si
Si, Parcialmente aceptada	114	Taller 3	CDAN: invertir y apostar por este espacio: mejorar la accesibilidad mediante autobuses lanzadera para actividades concretas. También la realización de pildoras de exposiciones en sitios concurridos para atraer a más	Esta cuestión habría que tratarlo con la empresa que gestiona el bus urbano y, en todo caso, requeriría una modificación del contrato.
Si, Parcialmente aceptada	115	Taller 3	Organizar festivales en la calle, batallas de gallos, recitales de poesía	Si, parcialmente aceptada. Los festivales en la calle ya se está intentando hacer. Ya se realizó en el Festival Spin, que llevamos a cabo en el mes de octubre del pasado año.
Si, Parcialmente aceptada	116	Taller 3	Promoción de eventos de creación y concursos de murales en garajes y cierres de negocios, y visitas guiadas a estos para embellecer la ciudad, promover el arte urbano y dinamizar los barrios.	En el Barrio del Perpetuo Socorro ya se realizando con el Barrio Lab, como el Barrio Fest que salió de los laboratorios. Por su parte, la Asociación del Comercio ha puesto en marcha un programa de revitalización de locales vacíos, con apoyo del Ayuntamiento.
Si	117	Taller 3	Garantizar espacios con una programación continua para ofrecer actividades constantes.	Si, y así se hace desde el área. Desde el Ayuntamiento podemos garantizar la programación continua en espacios municipales.

No	118	Taller 3	Actividades online: implementar actividades online para ampliar el alcance de las iniciativas culturales.	No. Fomentamos una cultura cercana, en la que los medios tecnológicos no estén de por medio.
Si	119	Taller 3	Apoyo a asociaciones: brindar apoyo a asociaciones para que puedan desarrollar y mantener sus proyectos.	Dentro del área existen las subvenciones directas, o las subvenciones de concurrencia competitiva, a la que se pueden presentar todas las asociaciones, entidades,..... de la ciudad de Huesca. Simplemente tienen que presentar un proyecto.
Si, Parcialmente aceptada	120	Taller 3	Promover más procesos participativos, permitiendo a la ciudadanía proponer ideas concretas y retroalimentarse con las actividades culturales.	Si, parcialmente aceptada. Desde el Ayuntamiento se realizarán proyectos participativos siempre y cuando se vea necesario y se considere que es positivo para la ciudad de Huesca. Este mismo proceso es una muestra de este compromiso.
Si	121	Taller 3	Premios e incentivos: ofrecer premios y entradas a eventos como incentivos para la participación ciudadana.	Si, ya se está haciendo a través de las redes sociales, pero no ha hecho con entradas a eventos deportivos y no culturales. Se puede tener en cuenta y hacerlo con entradas a eventos culturales. Por otro lado, desde el área de cultura se premia a las personas voluntarias de los servicios de bibliotecas o programas de referencia como la Feria Internacional de Teatro y Danza
Si	122	Taller 3	Mantener precios razonables para las actividades culturales, facilitando el acceso a todos los públicos.	Desde el área de cultura del Ayuntamiento se tienen unos precios razonables, facilitando el acceso de todos los públicos. Por ejemplo, para los jóvenes, presentando el carnet cultural o el carnet joven, los precios son más asequibles.
Si, Parcialmente aceptada	123	Taller 3	Proveer espacios adecuados y estables para reuniones y encuentros culturales.	Actualmente se tienen a disposición los espacios del Centro Cultural Manuel Benito Moliner, El Centro Cívico Santiago Escartín Otín y la Casa de la música. Su uso y cesión se realiza de forma muy ágil, si bien por otro lado, no se prevé ampliar estos espacios.
Si, Parcialmente aceptada	124	Taller 3	Aprovechar los solares del casco histórico para actividades culturales y comunitarias.	Sí, parcialmente aceptada. Se debería estudiar bien esta propuesta y evaluar los recursos necesarios. Ya se llevó a cabo un proyecto similar en la ciudad.
No	125	Taller 3	Promover espacios Jai Alai para enriquecer y diversificar la oferta cultural.	El Jai Alai es un espacio privado, en el que actualmente se está en trámites con su licencia.
Si	126	Taller 3	Convertir a la ciudadanía en fans: Involucrar a la ciudadanía de manera que se conviertan en seguidores entusiastas de las actividades culturales.	Si, se trata de un trabajo a largo plazo.
Si	127	Taller 3	Asegurar que personas con bajos recursos, estudiantes, mayores y migrantes tengan acceso a la cultura.	Es un aspecto que se tiene en cuenta a la hora de poner los precios de taquilla. Los jóvenes tienen un descuento por el carnet joven o la tarjeta cultural. Además, también se intentan hacer actividades culturales gratuitas, en espacios municipales o en la calle, para que toda la ciudadanía, independientemente si tiene más o menos recursos, pueda acudir.
No	128	Taller 3	Ampliar las instalaciones de ArtLab para mejorar su capacidad y funcionalidad.	No se puede ampliar instalaciones, y además no tenemos ningún espacio más grande libre, para poder trasladar al ArtLab.
No	129	Taller 3	Crear un plateau con un chroma para creadores audiovisuales, disponible para alquilar a un precio razonable	Habría que hacer un planteamiento, estudiarlo, porque es una iniciativa muy determinada, para un sector en concreto, y no sabemos la aceptación que podría tener.
No	130	Taller 3	Aumentar la inversión en materiales para artistas y creadores relacionados con el sector público	Falta información de contexto para esta propuesta

Si, Parcialmente aceptada	131	Taller 3	Establecer un salón dedicado al emprendimiento en cultura.	La función del Ayuntamiento en este sentido pasa por el servicio de Acompañamiento al Emprendimiento Cultural INFOCULTURE.
No	132	Taller 3	Organizar talleres participativos sobre diversos temas para involucrar a la comunidad y fomentar el aprendizaje.	Se están realizando desde el área de Participación Ciudadana.
No	133	Taller 3	Ofrecer oportunidades de estudios asequibles para pintores y escultores	No, por problemas presupuestarios sí bien sí surgiera la oportunidad se podría valorar.
Repetida	134	Taller 3	Implementar programas de residencias para creadores, proporcionando apoyo y recursos para el desarrollo de sus obras.	Está repetida.
Si, Parcialmente aceptada	135	Taller 3	Simplificar los trámites burocráticos para facilitar el acceso al trabajo en la administración pública.	Sí, parcialmente aceptada. Dentro del margen que los servicios jurídicos proponen.
Si	136	Taller 3	Aumentar el personal en la administración pública para mejorar la eficiencia y el servicio.	Si, es lo ideal.
Si	137	Taller 3	Desarrollar y fortalecer la "Marca Huesca" para promocionar la cultura y el patrimonio local, atrayendo a turistas y residentes.	Huesca, en cuanto a la cultura se refiere, por diferentes festivales tiene atractivo a nivel internacional. Se ha presentado una marca de ciudad turística y en ella se integra la cultura como parte fundamental. El Festival internacional de cine o la Feria Internacional de Teatro y Danza, serían dos grandes ejemplos para la atracción de turismo (a la feria no vienen turistas, es entre semana) a nuestra ciudad.
Si	138	Taller 3	Fomentar una comunicación más cercana y directa con los agentes culturales.	Si, se acepta
Si	139	Taller 3	Utilizar a los participantes de los procesos culturales como altavoces para difundir información.	Sí, ya se hace. Sí bien depende de la voluntad de terceros.
Si	140	Taller 3	Identificar y colaborar con personas influyentes en la comunidad para amplificar la comunicación.	Sí, ya se hace para determinados eventos o programas.
Si	141	Taller 3	Explorar nuevos canales de comunicación, como grupos de Telegram y WhatsApp.	Sí, aceptada. Apuesta por canales, mejor que por grupos. Los canales son vehículos de información más adecuados que los grupos.
No	142	Taller 3	Aprovechar las redes internas ya establecidas en Huesca, que muchas y activas, para difundir información.	No, el ayuntamiento no puede comunicar a través de redes informales.
Si	143	Taller 3	Utilizar otros canales de comunicación más allá de una página web, como opciones analógicas o una aplicación móvil que envíe notificaciones.	Sí, parcialmente aceptada. Se lleva a cabo ya de hecho en el canal Whatsapp, que contó con difusión publicitaria cuando se lanzó, y redes sociales.

No	144	Taller 3	Mantener el RADAR en papel, que funcionaba bien, y distribuirlo en formato multicanal, incluyendo puntos estratégicos como colegios y centros de mayores.	No, por la concienciación con el medio ambiente ya no se hace en este formato. Ahora está sólo en formato digital.
Si	145	Taller 3	Apoyarse en los comercios locales para difundir información cultural.	Si, aceptada
Si, Parcialmente aceptada	146	Taller 3	Contratar a jóvenes para colaborar en la difusión y organización de actividades culturales destinadas a este colectivo	Sí, parcialmente aceptada. Se crearán espacios de toma de decisiones para los jóvenes.
Si	147	Taller 3	Facilitar la llegada de información al ciudadano de manera que destaque entre el exceso de ruido informativo y gestionar adecuadamente la cantidad de información disponible para evitar la saturación.	Si, se intentará
Si, Parcialmente aceptada	148	Taller 3	Proveer información que se ajuste a los intereses específicos de los ciudadanos.	Si, parcialmente. Es complicado saber cuales son los intereses específicos de cada ciudadano. Como Ayuntamiento tenemos que intentar llegar a todos los públicos.
No	149	Taller 3	Crear un índice de podcasts, difusores y generadores de contenido cultural para facilitar el acceso a información relevante.	No, sería más propio de medios de comunicación. De hecho ya existen. Como servicio municipal existe el centro de documentación que se gestiona desde Infoculture.
Si	150	Taller 3	Establecer horarios razonables y adaptados a las necesidades de diferentes colectivos para el uso de espacios	Sí, ya se hace. Los horarios de los centros culturales son de por sí muy amplios.
Si	151	Taller 3	Habilitar espacios como el Palacio de Congresos para la proyección de cortometrajes y otros eventos culturales.	El Palacio de Congresos alberga de hecho actividades y eventos culturales. Es uno de sus principales destinos.
Si, Parcialmente aceptada	152	Taller 3	Implementar y divulgar un buzón para que los ciudadanos puedan enviar sugerencias y solicitar el uso de espacios	Sí, parcialmente. Buzón de sugerencias ya existe en el Ayuntamiento, y para solicitar el uso de espacios se tienen que poner en contacto con alcaldía si es ocupación de la vía pública, o con las áreas según de quien dependa la gestión del edificio. En este sentido para solicitar espacios dependientes del área de cultura, pueden ponerse en contacto con el área en <a href="mailto:salascultura@huesca.es">salascultura@huesca.es</a>

Si	76
Si, Parcialmente aceptada	51
No	21
Repetida	3
	151